

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ДАРИМ БОНУСЫ КРУГЛЫЙ ГОД!»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	
1.1.	Розыгрыш «Дарим бонусы круглый год» – мероприятие, инициируемое организатором Акции, проводится с целью повышения узнаваемости сетей «Авоська» и «Fresh Market», повышения лояльности к ним, а также стимулирования продаж в данных торговых сетях (далее – «Акция»). Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами проведения Акции (далее – «Правила»).
1.2.	Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ГранТорг». Местонахождение: 675028, Российская Федерация, Амурская область, г. Благовещенск, Ул. Текстильная, 118, этаж 3, пом.2. ИНН 2801183342, ОГРН 1132801002575
1.3.	Акция проводится в мобильном приложении «Моя Авоська» и «freshmarket28». Во всей сети супермаркетов «Авоська» и «Fresh Market» в Амурской области.
1.4.	Участник Акции – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным в разделе 3 Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных в разделе 5 Правил (далее - Участник).
1.5.	Программа лояльности «Авоська» и/или «Fresh Market» – совокупность преимуществ, предоставляемых Организатором Участникам в соответствии с Правилами программы лояльности, доступными для ознакомления на сайте www.freshmarket28.ru
1.6.	Бонусная карта – карта постоянного покупателя сети магазинов «Авоська» или «Fresh Market» со штрих-кодом и уникальным 13-значным номером, полученная в рамках программы лояльности (далее – карта).
1.7.	Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с условиями Правил.
1.8.	Приз – доход в не денежной форме, указанный в п. 6.2. Правил, разыгрываемый Организатором Акции в соответствии с п. 7.1.1. – 7.1.4. Правил.
1.9.	Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.
2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
2.1.	Акция не является лотереей, как это определено в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигравшей, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ.
2.2.	Акция проводится в соответствии с Правилами и в соответствии с нормами законодательства, в частности Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».
2.3.	Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещается на сайте компании www.freshmarket28.ru (далее – Сайт).
2.4.	Плата за участие в Акции не взимается.
2.5.	Принимая участие в Акции, Участник гарантирует, что ознакомлен с Правилами, безоговорочно соглашается с ними, даёт свое согласие Организатору на обработку и использование своих персональных данных в порядке, определенном Правилами.
2.6.	Правила являются публичной офертой.
3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН	
3.1. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ	
3.1.1.	Участниками Акции могут быть дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции при условии соблюдения положений Правил.

3.1.2.	Для принятия участия в Акции Участник должен быть владельцем Бонусной карты, а также его Карта должна быть активирована (заполнены фамилия и имя, номер мобильного телефона и согласие на обработку Персональных данных).
3.1.3.	Участник имеет право Участвовать в Акции на условиях, установленных Правилами.
3.1.4.	Участник имеет право на получение информации об Акции в соответствии с Правилами.
3.1.5.	Участник имеет право отказа от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения.
3.1.6.	Участник имеет иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.
3.1.7.	Участник обязан соблюдать Правила Акции во время ее проведения.
3.1.8.	Участник несет иные обязанности, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.
3.1.9.	В случае выигрыша Приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, указанные в п. 7.3.2. Правил, а также подписать все необходимые документы, указанные в п.7.3.3. Правил. Невыполнение указанных в п.7.3.2. и 7.3.3 Правил условий означает безусловный отказ Участника от получения Приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение Приза.
3.1.10.	Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.
3.1.11.	Совершение действий, установленных п. 5.1. Правил, означает согласие Участника на участие в Акции, согласно Правилам, а также на получение информационных сообщений от Организатора (СМС сообщения, электронная почта, мессенджеры) в рамках Акции. В случае если Участник хочет отказаться от получения информационных сообщений, ему необходимо направить соответствующее заявление по адресу электронной почты: freshmarket28@mail.ru
3.1.12.	Участник Акции имеет право участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции, но выиграть может не более одного Приза за период с 01.04.2026 по 30.11.2026 г указанного в п. 4.3.1. В финале Акции (п. 4.3.2.) принимают участие все, независимо от того, выиграл он в периоды, указанные в п. 4.3.1.
3.1.13.	Участниками Акции и Победителями в розыгрыше Призов не могут быть: сотрудники Организатора Акции, а также члены их семей (супруг, дети).
3.1.14.	Участниками акции не могут стать держатели бонусных карт, осуществляющих закупки в супермаркете для коммерческих нужд (кафе, магазины и пр.). Участниками признаются только покупатели, приобретающие товары для личного (частного) пользования. Организатор имеет право проверять историю покупок по бонусной карте (ассортимент, периодичность) для определения коммерческого характера закупок. Данное условие введено в рамках защиты прав потребителей (ст.1, п. 2ГК РФ) и направлено на исключение злоупотреблений правом со стороны лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
3.2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ	
3.2.1.	Организатор Акции имеет право в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
3.2.2.	Организатор Акции имеет право направлять на контактные данные Участника информацию в ходе Акции.
3.2.3.	Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

3.2.4.	Организатор обязан выполнить все предусмотренные Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.	
3.2.5.	Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции по адресу: www.freshmarket28.ru или любым другим способом, на усмотрение Организатора.	
3.2.6.	Организатор имеет право отказать в участии лицу, которое в соответствии с Правилами не имеет права участия в Акции.	
4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ		
4.1.	Общий срок проведения Акции, включая выдачу Призов: с 01.04.2026 по 10.12.2026. Все действия, предусмотренные правилами Акции, должны быть совершены и фиксируются Организатором по Амурскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как Амурское.	
4.2.	Общий период совершения покупок: с 01.04.2026 по 30.11.2026.	
4.2.1	<p>1 этап - Периоды совершения покупок с сети Авоцька и Fresh Market:</p> <p>1 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.04.2026 по 30.04.2026.</p> <p>2 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.05.2026 по 31.05.2026.</p> <p>3 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.06.2026 по 30.06.2026.</p> <p>4 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.07.2026 по 31.07.2026.</p> <p>5 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.08.2026 по 31.08.2026.</p> <p>6 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.09.2026 по 31.09.2026.</p> <p>7 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.10.2026 по 31.10.2026.</p> <p>8 Период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000 бонусов на покупки: с 01.11.2026 по 30.11.2026.</p> <p>2 этап - Финал – 10.12.2026 г. – общий итог совершенных покупок в период с 01.04.2026 по 30.11.2026 года для участия в розыгрыше 100 000 бонусов на покупки.</p>	
4.3.	Даты подведения итогов акции	
	Приз	Период определения победителей приза
4.3.1.	20 000 бонусов на бонусную карту на покупки с сети магазинов Авоцька и Fresh Market	<p>Дата подведения итогов и публикации результатов:</p> <p>1 период – 5 мая 2026</p> <p>2 период – 5 июня 2026</p> <p>3 период – 6 июля 2026</p> <p>4 период – 5 августа 2026</p> <p>5 период – 4 сентября 2026</p> <p>6 период – 5 октября 2026</p> <p>7 период – 5 ноября 2026</p> <p>8 период – 4 декабря 2026</p>
4.3.2.	100 000 бонусов на бонусную карту на покупки с сети магазинов Авоцька и Fresh Market	<p>Дата подведения итогов и публикации результатов:</p> <p>10 декабря 2026</p>
4.4.	Период выдачи призов: в течении 20 календарных дней с момента публикации результатов на сайте www.freshmarket28.ru	

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ		
5.1.	Для участия в розыгрыше призов необходимо в срок, указанный в п. 4.2. Правил, совершить покупку от 1 000 рублей в одном чеке. Сумма чека указана после применения всех скидок и бонусов.	
5.2.	Для участия в розыгрыше призов необходимо быть владельцем активированной бонусной карты. Для сети магазинов Авосяка – бонусная карта «Авосяка», для сети супермаркетов Fresh Market – бонусная карта «Fresh Market».	
5.3.	Для участия в акции необходимо дать согласие на получение смс или e-mail рассылок. Участвуя в акции, Участник подтверждает, что соглашается на получение смс или e-mail рассылок.	
5.4.	За весь период Акции участник может получить неограниченное количество шансов на участие в розыгрыше.	
5.5.	За весь период Акции участник может выиграть не более одного Приза в одном из 8 периодов, указанных в п.4.2.1. В финальном розыгрыше призов принимаю участие все участники, не зависимо от того, выиграл он или нет в период п.4.2.1.	
6. ПРИЗОВОЙ ФОНД		
6.1.	Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Организатора и используется для предоставления выигрыша победителям Акции.	
6.2.	Призовой фонд Акции состоит из:	
№п/п	Наименование приза	Количество (шт.)
6.2.1.	20 000 бонусов на покупки в сети Авосяка.	24
6.2.2.	100 000 бонусов на покупки в сети Авосяка.	10
6.2.3.	20 000 бонусов на покупки в сети Fresh Market.	24
6.2.4.	100 000 бонусов на покупки в сети Fresh Market.	10
6.3.	1 бонус = 1 рублю	
7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША И ПЕРЕДАЧИ ПРИЗОВ		
7.1.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ПЕРИОДЫ (п. 4.3.1.) – ДАРИМ 20 000 БОНУСОВ:	
7.1.1.	Для каждого периода, указанного в п. 4.3.1 Правил, предусмотрено шесть Призов. Розыгрыш трех Призов проводится среди бонусных карт периода, указанного в п. 4.3.1. Правил, соответствующих указанному призу в сети супермаркетов Авосяка (п. 6.2.1). Розыгрыш трех Призов проводится среди бонусных карт периода, указанного в п. 4.3.1. Правил, соответствующих указанному призу в сети супермаркетов Fresh Market (п.6.2.3).	
7.1.2.	Среди Участников каждого периода определяется шесть победителей, которые совершили максимальное количество покупок с суммой чека от 1000 руб. Три победителя с максимальным количеством чеков за период, указанный в пункте 4.3.1 в сети супермаркетов Авосяка. Три победителя с максимальным количеством чеков за период, указанный в пункте 4.3.1 в сети супермаркетов Fresh Market.	
7.1.3.	В даты подведения и публикации итогов, указанные в п. 4.3.1. Правил, производится выгрузка из системы с номерами бонусных карт, чеков и дат совершения покупки. Отдельно подводятся итоги по сети Авосяка и отдельно по сети Fresh Market. Составляется реестр Участников, выполнивших условия Акции, указанные в п. 5.1., 5.2., 5.3 Правил.	
7.1.4.	Определение победителей за каждый период совершения покупок для участия в розыгрыше 20 000₽ на покупки происходит по формуле: Номер бонусной карты = количество чеков от 1000 рублей. Ежемесячно Три бонусные карты сети Авосяка с максимальным количеством чеков за период, указанный в пункте 4.2.1. становятся победителями. Ежемесячно Три бонусные карты сети Fresh Market с максимальным количеством чеков за период, указанный в пункте 4.2.1. становятся победителями.	
7.2.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ФИНАЛЕ (п. 4.3.2.) – ДАРИМ 100 000 БОНУСОВ:	

7.2.1.	<p>В финале, указанного в п. 4.3.2 Правил, предусмотрено 20 (двадцать) Призов. Розыгрыш 10 (десяти) Призов проводится среди бонусных карт общего периода, указанного в п. 4.2. Правил, соответствующих указанному призу в сети супермаркетов Авоська (п. 6.2.2.).</p> <p>Розыгрыш 10 (десяти) Призов проводится среди бонусных карт общего периода, указанного в п. 4.2. Правил, соответствующих указанному призу в сети супермаркетов Fresh Market (п.6.2.4.).</p>
7.2.2.	<p>Среди Участников всего периода (п.4.2.) определяется 20 (двадцать) победителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 победителей - максимальное количество чеков, с суммой чека от 1000 руб, за весь период акции (п.4.2.) в сети супермаркетов Авоська. - 5 победителей - максимальное количество чеков, с суммой чека от 1000 руб, за весь период акции (п.4.2.) в сети супермаркетов Fresh Market. - 5 победителей - максимальная сумма покупок за весь период акции (п.4.2) в сети супермаркетов Авоська. - 5 победителей - максимальная сумма покупок за весь период акции (п.4.2) в сети супермаркетов Fresh Market.
7.2.3.	<p>Для подведения и публикации итогов, указанные в п. 4.3.2. Правил, производится выгрузка из системы с номерами бонусных карт, суммой чеков и дат совершения покупки.</p> <p>Отдельно подводятся итоги по сети Авоська и отдельно по сети Fresh Market.</p> <p>Составляется реестр Участников, выполнивших условия Акции, указанные в п. 5.1., 5.2., 5.3 Правил.</p>
7.2.4.	<p>Определение победителей за общий период совершения покупок для участия в розыгрыше 100 000Р на покупки происходит по формуле:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Победители с максимальным количеством чеков: Номер бонусной карты = количество чеков от 1000 рублей за период (п.4.2). - Победители с максимальной суммой покупок: Номер бонусной карты = общая сумма покупок всех чеков за период (п.4.2.) <p>Пять бонусных карт сети Авоська и пять бонусных карт сети Fresh Market с максимальным количеством чеков за период, указанный в пункте 4.2. становятся победителями.</p> <p>Пять бонусные карты сети Авоська и пять бонусных карт сети Fresh Market с максимальной суммой покупок за период, указанный в пункте 4.2. становятся победителями.</p>
7.3.	<p>ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША И ПЕРЕДАЧИ ПРИЗОВ</p>
7.3.1.	<p>В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, суммарное количество чеков которого будет следующим за суммарным количеством чеков первого претендента. Этот принцип повторяется при необходимости до утверждения Победителя и вручения Приза.</p>
7.3.2.	<p>Участники Акции, признанные Победителями и получившие право на получение соответствующего Приза, для получения Приза обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ф.И.О.; - фото бонусной карты; - дату своего рождения; - адрес электронной почты; - номер мобильного /контактного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;

	<ul style="list-style-type: none"> - сканированную копию своего паспорта (первая страница паспорта с паспортными данными и закрытой фотографией); - иную информацию по запросу Организатора Акции.
7.3.3.	Участники Акции, признанные Победителями согласно и получившие право на получение соответствующего Приза, для получения Приза обязуются подписать и вернуть Организатору оригинал полностью корректно заполненных Акта приема-передачи Приза, согласия на обработку Персональных данных, согласие на распространение Персональных данных.
7.3.4.	Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов. Приз зачисляется на бонусную карту Победителя.
7.3.5.	Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.
7.3.6.	Вручение Призов производится Организатором после получения информации от Участника Акции согласно п. 7.3.2, 7.3.3. Правил, при этом Организатор дополнительно сообщает Победителю порядок и сроки получения соответствующего Приза.
7.3.7.	<p>Приз является невостребованным в случае если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - после публикации результатов на сайте и приглашения Победителя за призом, Победитель не объявился или не пришел за призом в течение 20 (двадцати) календарных дней. - при не предоставлении Участником документов и информации, указанных в п.7.3.2., 7.3.3. Правил. Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
7.3.8.	<p>Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Призов до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с Правилами в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам; и/или - Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 7.3.2., 7.3.3. Правил, в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в Правилах; и/или - Если информация и/или документы, указанные в п. 7.3.2. и 7.3.3. Правил, не будут получены Организатором по любым причинам, а также в случае сомнений в достоверности предоставленной информации и/или документах; и/или - В случае нарушения Участником Акции положений Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации
7.3.9.	Призы вручаются в офисе, по предварительной договоренности между Победителем и представителем Организатора Акции.
8.	ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
8.1.	<p>Лицам, участвующим в Акции (далее — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные в соответствии с условиями Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения Акции на весь срок ее проведения в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: freshmarket28@mail.ru. Участники понимают указанные/предоставленные ими для участия в Акции персональные данные, будут</p>

	обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии Правил.
8.2.	<p>Цели сбора персональных данных. Персональные данные собираются с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдачи Призов (Ф.И.О.; дата рождения; адрес электронной почты; номер мобильного /контактного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем; сканированная копия паспорта (первая страница паспорта с паспортными данными и закрытой фотографией и страница с указанием адреса регистрации); сканированная копия ИНН; фактический адрес проживания; данные об истории покупок; номер КАРТЫ); - публикации победителей на сайте www.freshmarket28.ru, в мобильном приложении «freshmarket28» и «Моя авоська» и в социальных сетях. - направления сообщений Победителям о выигрыше (адрес электронной почты; номер мобильного /контактного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем), - с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации (дата рождения, пол, история покупок, номер КАРТЫ); - а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оператором по обработке, сбору и хранению персональных данных является Организатор, персональные данные получают Организатором с согласия субъектов персональных данных; - обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
8.3.	<p>Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора защитных технических средств персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
8.4.	<p>Защита персональных данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес: freshmarket28@mail.ru. Организатору Акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.
8.5.	<p>Участник Акции, признанный Победителем, по просьбе Организатора принимает участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, а также предоставить отзыв, фото- и видеоматериалы. Если участник дает согласие, то ему вручается дополнительный подарок на усмотрение Организатора, на сумму не более 2000 руб.</p>
9.	ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ БОНУСОВ НА ПОКУПКИ В СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ Fresh Market и Авоська

9.1.	Бонусы, начисленные на бонусную карту «Авоська» могут быть применены только в сети супермаркетов «Авоська» Амурской области при покупке офлайн.
9.2.	Бонусы, начисленные на бонусную карту «Fresh Market» могут быть применены только в сети супермаркетов «Fresh Market» Амурской области при покупке офлайн.
9.3.	Бонусы нельзя использовать для приобретения алкогольной продукции, табачных изделий, аксессуаров для курения, никотин содержащей продукции, устройств для потребления никотин содержащей продукции, подарочных сертификатов и лотерейных билетов.
9.4.	Бонусы не сгорают и не имеют срока действия.
9.5.	По количеству раз использования единовременной покупки ограничений нет (в пределах суммы номинала начисленных бонусов). Сумма списания бонусов должна быть кратна 500.
9.6.	Бонусами можно воспользоваться только при предъявлении кассиру активированной пластиковой или виртуальной карты, по которую были начислены бонусы.
10.	ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
10.1.	Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
10.2.	Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
10.3.	<p>Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора, объективные причины. - Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами. - Организатор не несёт ответственности за действия/ бездействия, а также ошибки Участников Акции и потенциальных участников Акции. - Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник Акции не может использовать бонусы в порядке, установленном Правилами. - Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются. - Организатор несёт расходы, только прямо указанные в Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции и реализацией подарка Акции участники Акции несут самостоятельно и за собственный счёт.